



PLAN STRATÉGIQUE 2009-2012 DE L'ACC

Résumé exécutif

Le plan stratégique de l'ACC a été élaboré en tenant compte des commentaires des partenaires, ainsi que de l'important plan de haute performance qui a été approuvé par Podium Canada et par le conseil d'administration de l'ACC pour 2012. Ce plan stratégique traite aussi des aspects systémiques qui garantiront que le cyclisme demeure à la fine pointe des sports performants au Canada. Parmi les secteurs du plan de développement, notons le développement des athlètes, la formation des entraîneurs, la formation des officiels, le développement de la participation et le développement des ressources.

Vision

L'ACC a comme vision que le Canada soit en 2020 un des pays les plus performants en cyclisme, jouissant de réussites internationales améliorées, profitant d'une participation nationale accrue et organisant des événements de niveau mondial.

Mission

L'ACC s'est donnée pour mission de mettre en place et soutenir un système efficace qui forme des cyclistes canadiens de talent capables de décrocher des médailles aux Jeux olympiques, aux Jeux paralympiques et aux championnats du monde.

Valeurs

Rechercher l'excellence

- S'efforcer de réussir aux plus hauts niveaux de compétition est une aspiration valable, qui justifie soutien et reconnaissance.

Forger le caractère

- Les leçons qu'enseigne le cyclisme contribuent à façonner des personnes utiles à la société.

Respect

- Grâce à sa vitesse, ses risques, sa créativité physique et son style de vie libre, le cyclisme constitue un moyen de s'exprimer. Il accepte tous les genres de personnalités, dans le respect de leurs différences.

Intégrité

- L'intégrité est la base de toutes les activités, de la compétition à la prise de décisions, en passant par les communications.

Style de vie et santé

- Le cyclisme est un sport pour la vie et une activité familiale. Son style de vie sain offre à tous ses adeptes de l'activité physique et des avantages psychologiques.

Bénévolat

- La réussite constante du cyclisme canadien dépend de la contribution de bénévoles qui donnent gratuitement leur temps, leur expérience et leur expertise.

Stratégies de base

L'Association cycliste canadienne doit :

- #1** Élaborer et mettre en oeuvre un système de soutien de qualité professionnelle pour aider les cyclistes de compétition canadiens.
- #2** Élaborer et mettre en place une structure nationale intégrée et coordonnée permettant l'initiation et le développement progressif des cyclistes.
- #3** Chercher à exercer une influence qui procure des avantages au cyclisme canadien.
- #4** Générer des ressources permettant la croissance du cyclisme canadien, et investir dans ces ressources.

Mesures stratégiques

Pour réaliser la stratégie de base #1 : Élaborer et mettre en oeuvre un système de soutien de qualité professionnelle pour aider les cyclistes de compétition canadiens.

- 1.1 Mettre en place pour l'équipe nationale un environnement et une structure intégrés, grâce à des initiatives spécifiques au cyclisme.
- 1.2 Élaborer partout au pays des services axés sur les athlètes pour aider chacun d'entre eux à combler la distance qui le sépare du podium.
- 1.3 Améliorer nos ressources en équipement de haute performance afin d'être concurrentiels avec les autres nations d'élite du cyclisme.

- 1.4 Se doter de ressources humaines adéquates pour mettre en oeuvre les programmes.
- 1.5 Promouvoir et maintenir un profil de haute performance de l'ACC.
- 1.6 Se doter d'une stratégie d'infrastructures internationales.

Pour réaliser la stratégie de base #2 : Élaborer et mettre en place une structure nationale intégrée et coordonnée permettant l'initiation et le développement progressif des cyclistes.

- 2.1 Élaborer des services durables et les fournir à tous les organisateurs d'événements nationaux et internationaux. S'assurer d'identifier le fossé entre les besoins des athlètes et le calendrier des compétitions, afin de le réduire.
- 2.2 Élaborer et mettre en oeuvre de nouvelles initiatives de participation sportive visant à motiver les clubs de cyclisme et à leur donner les moyens de soutenir la croissance ciblée.
- 2.3 En collaboration avec les P/Ts, élaborer et mettre en oeuvre un système de prestation des programmes d'introduction au cyclisme.
- 2.4 Soutenir la mise en oeuvre et l'intégration du modèle de DLTA dans tous les secteurs du cyclisme canadien.
- 2.5 Élargir le réservoir d'officiels disponibles à tous les niveaux et dans toutes les disciplines du cyclisme.
- 2.6 Élaborer et mettre en oeuvre un système de recueil et de gestion de données démographiques et de performance, afin d'élaborer des lignes directrices de développement des programmes et des activités.
- 2.7 Augmenter le nombre des entraîneurs actifs à tous les niveaux.
- 2.8 S'assurer que la collectivité du cyclisme connaisse bien la notion d'esprit sportif et la mette en pratique sous tous ses aspects.

Pour réaliser la stratégie de base #3 : Chercher à exercer une influence qui procure des avantages au cyclisme canadien.

- 3.1 Positionner l'ACC à titre de chef de file des organismes sportifs et contribuer au développement du sport canadien.
- 3.2 Intensifier la collaboration entre l'ACC et les autres organisations cyclistes.
- 3.3 Acquérir de l'influence, et la maintenir, au sein de l'UCI et de l'organisation continentale.

Pour réaliser la stratégie de base #4 : Générer des ressources permettant la croissance du cyclisme canadien, et investir dans ces ressources.

- 4.1 Générer des revenus supplémentaires pour les investir dans la croissance du cyclisme.
- 4.2 Mettre en oeuvre une stratégie de communications cohérente qui donne de la valeur à la marque de commerce de l'Association cycliste canadienne.
- 4.3 Élaborer un plan visant à augmenter le nombre de membres et à les conserver.
- 4.4 Intensifier la participation à l'ACC de ses anciens membres.
- 4.5 En collaboration avec les P/T, améliorer l'efficacité et la solidité de la structure organisationnelle des sports cyclistes canadiens.

| MESURES STRATÉGIQUES | Niveau de base (2008) | Cibles pour 2012 |
|---|---|---|
| Stratégie de base #1 : Élaborer et mettre en oeuvre un système de soutien de qualité professionnelle pour aider les cyclistes de compétition canadiens | | |
| Mettre en place pour l'équipe nationale un environnement intégré. | Pas de médaille olympique / 2 médailles paralympiques | Prévision de 5 médailles olympiques et de 9 médailles paralympiques |
| Élaborer des services axés sur les athlètes pour réduire le fossé de performance. | Carences en médecine et en sciences du sport | Services optimaux fournis aux athlètes |
| Améliorer les ressources en équipement de performance pour être compétitifs. | Carences en équipement | Équipement optimal offert aux équipes |
| Avoir les ressources humaines appropriées pour mettre en oeuvre les programmes | Structure organisationnelle remaniée | Entraîneur et coordonnateur pour toutes les disciplines du cyclisme |
| Promouvoir et maintenir l'image de haute performance de l'ACC | Solide plan média pour les Jeux olympiques | Plans médias spécifiques pour toutes les compétitions principales |
| Mettre en place une stratégie d'infrastructures. | Problème d'installations en rapport avec le MDLTA | Ajout d'infrastructures internationales |
| Stratégie de base #2 : Élaborer et mettre en place une structure nationale intégrée et coordonnée permettant l'initiation et le développement progressif des cyclistes | | |
| Identifier le fossé entre les besoins des athlètes et le calendrier des compétitions | Volume II du MDLTA achevé | Changements amorcés - système de compétitions |
| Nouvelles initiatives de soutien à la croissance ciblée. | Programme de participation des femmes | Mettre en oeuvre le programme national dans les 8 P/Ts |
| En collaboration avec les P/T, mise en place de programmes d'introduction au cyclisme | CanBike tire à sa fin | Initiation communautaire 5 000 / année |
| Application du modèle de DLTA | Volume II du MDLTA achevé | MDLTA spécifiques au cyclisme achevés et appliqués |
| Élargir le réservoir d'officiels disponibles à tous les niveaux | Problèmes de quantité et de qualité | Davantage de cours régionaux donnés |
| Mettre en place un système de recueil des données | Peu de données démographiques pour l'ONDS | Les données soutiennent le rapport et la promotion |
| Augmenter le nombre des entraîneurs actifs à tous les niveaux | Carences identifiées | Davantage d'entraîneurs se joignent au PNCE |
| S'assurer que la collectivité du cyclisme pratique l'esprit sportif sous tous ses aspects | Élaboration de messages anti-dopage | Déclaration de Sport pur et programme de promotion anti-dopage en place |
| | | |

| | | |
|---|--|---|
| Stratégie de base #3 : Chercher à exercer une influence qui procure des avantages au cyclisme canadien | | |
| Positionner l'ACC à titre de chef de file des organismes sportifs | Réorganisation de l'ACC achevée | Partenaire reconnu et engagé |
| Intensifier la collaboration entre l'ACC et les autres fédérations cyclistes | Base internationale envisagée | Capacité internationale de l'ACC augmentée |
| Acquérir de l'influence, et la maintenir, au sein de l'UCI et de la COPACI | Organisation d'événements internationaux | Champ. du monde de vélo de montagne / Tour pro de l'UCI |
| Stratégie de base #4 : Générer des ressources permettant la croissance du cyclisme canadien, et investir dans ces ressources | | |
| Générer des revenus supplémentaires pour les investir dans la croissance du cyclisme | Deux commanditaires principaux | Trois commanditaires principaux et deux fournisseurs |
| Mettre en oeuvre une stratégie de communications cohérente valorisant la marque de commerce de l'ACC | Accent sur l'équipe nationale | Compétitions et équipe placés stratégiquement |
| Planifier la croissance du nombre de membres, leur rétention et les rapports à leur sujet. | Rapports incomplets aux bailleurs de fonds (CFRS IV) | Données démographiques utiles et respect total des exigences du CFRS |
| Intensifier la participation à l'ACC de ses anciens membres | Contacts sporadiques | Conseil consultatif en place et mentorat d'ancien athlètes pour ces athlètes ciblés |
| Améliorer l'efficacité organisationnelle | Logiciel de comptabilité désuet | Nouveau logiciel en place pour la période quadriennale Amélioration de la planification et du rapport financiers |